



## COMMERCIO EQUO: I NUMERI

### Il mercato europeo:

- Nel 2006: valore sul mercato finale di prodotti certificati Fairtrade in Europa è stato di circa 1,6 miliardi di euro al dettaglio
- I paesi che stanno segnando le migliori performances sono Inghilterra, Francia e Germania a livello di valori assoluti con incrementi dal 30% al 40% anno su anno già da due anni
- Il consumo pro-capite più elevato è quello della Svizzera (stima 18 euro pro-capite anno, Italia 1,8 Euro)
- In Italia nel 2006 abbiamo avuto una crescita sul 2005 del 45% in volume e del 15% a valore (grande incidenza frutta fresca)

### Il mercato italiano

Si stima un valore al dettaglio di circa 100 milioni di euro così distribuiti:

- ✓ Circa 50 milioni sviluppati da 480 Botteghe del Mondo con circa 13.000 referenze ed una sostanziale staticità negli ultimi 2 anni
- ✓ Circa 50 milioni sviluppati nel mercato tradizionale con Food e non-food, con circa 120 referenze di cui circa 100 certificate FT.
- ✓ Il mercato dei prodotti certificati FT ha avuto incrementi medi di circa il 30% negli ultimi anni. Il 2006 sul 2005 ha segnato incremento del 45% a volume e del 15% a valore (grande incidenza frutta fresca)
- ✓ Insegne con prodotti FT in Italia: Coop e IperCoop, 2 Cedi Conad, Iperal, Carrefour, GS, SMA, Famila, NaturaSi, Crai, Pam, Panorama, B'io, Operatori locali vari.

### Qualche numero su FT Italia

- Licenziatari: 69 aziende. Le principali sono: Coop, Coind, Alce Nero, Commercio Alternativo, Goppion, Pfanner, Icam, Almaverde, Commercio Alternativo, La Tortuga, Gandola, Crastan, Nicofrutta, Amatrade, Fyffes.
- Valore al pubblico "retail" nel 2006: circa 35 milioni di Euro
- 55 gruppi di produttori del Sud del Mondo per il mercato Italiano
- Circa 600.000 persone nel Sud del Mondo coinvolte nei progetti nel Sud del mondo
- 8.000.000 di lavoratori della terra (cooperative e piantagioni) con la struttura internazionale.