

COMUNICATO STAMPA

FA TAPPA A BARI LA SETTIMANA NAZIONALE DEL COMMERCIO EQUO

"Fairtrade Reading" alla Libreria Feltrinelli con Lino Angiuli per "IO FACCIO LA SPESA GIUSTA"

Fa tappa anche a Bari **la settimana nazionale del commercio equo**, ideata e promossa da Fairtrade Italia in collaborazione con Librerie Feltrinelli, Banca popolare Etica e Legambiente che **si svolge in tutta Italia dal 18 al 26 ottobre**. Oltre alle promozioni nei punti vendita Coop, Carrefour, Auchan, Crai, NaturaSì, B'io, Lidl, dove avvicinare i prodotti del commercio equo, tra il 18 e il 26 ottobre si moltiplicano le occasioni per conoscere e gustare da vicino il fairtrade.

Martedì 21 ottobre appuntamento alla Libreria Feltrinelli di via Mello 119, alle ore 18.30: Bari con Fairtrade Reading a cura di Arci Bari e Banca Etica. **Lino Angiuli** legge "Specchi" di Eduardo Galeano (Sperling & Kupfer, 2008).

Lino Angiuli è nato a Valenzano (BA) nel 1946. Vive e lavora a Monopoli, dove dirige per la Regione Puglia un Centro di Servizi culturali. Ha pubblicato numerosi libri di poesia, uno dei quali in dialetto, ricevendo riconoscimenti e traduzioni all'estero. Per l'editore Schena dirige, con Gianni Custodero, la collana di poesia Aggetti; con Giovanni Dotoli e Raffaele Nigro, la rivista di letterature e materiali "In oltre"; con Raffaele Nigro, la sezione Meridioni della Biblioteca della ricerca. Collabora, tra l'altro, ai servizi culturali della RAI e alla pagina culturale del quotidiano "La Gazzetta del Mezzogiorno".

Per informazioni: www.fairtradeitalia.it

Con invito alla partecipazione e alla massima diffusione

Fairtrade TransFair Italia

E' il marchio di certificazione dei prodotti equosolidali. E' un consorzio cooperativo costituito da 25 soci attivi nella cooperazione, nel biologico, nell'associazionismo sociale e ambientale. E' membro di FLO (Fairtrade labelling organizations international), il coordinamento dei marchi di garanzia presenti in 20 paesi in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone. Fairtrade TransFair Italia attualmente certifica i prodotti di 75 aziende licenziatricie presenti in circa 5000 punti vendita della piccola, media e grande distribuzione e 55 gruppi di produttori, con un fatturato al consumo stimato di circa 39 milioni di euro nel 2007.