

COMUNICATO STAMPA

FA TAPPA A MESTRE LA SETTIMANA NAZIONALE DEL COMMERCIO EQUO

Cena equosolidale al Bistrot della Libreria Feltrinelli e banchetti informativi per promuovere il fairtrade e il consumo critico

Fa tappa anche a Mestre **la settimana nazionale del commercio equo**, ideata e promossa da Fairtrade Italia in collaborazione con Librerie Feltrinelli, Banca popolare Etica e Legambiente che **si svolge in tutta Italia dal 18 al 26 ottobre**. Oltre alle promozioni nei punti vendita Coop, Carrefour, Auchan, Crai, NaturaSì, B'io, Lidl, dove avvicinare i prodotti del commercio equo, tra il 18 e il 26 ottobre si moltiplicano le occasioni per conoscere e gustare da vicino il fairtrade.

Si comincia **venerdì 17 ottobre alle 20 al Bistrot della Libreria Feltrinelli**, in piazza XXVII Ottobre 1 (sesto piano) con una **cena a base di prodotti equosolidali**, commentata da Paolo Pastore, direttore di Fairtrade Italia.

Il giorno dopo, **sabato 18 ottobre**: evento in piazzetta Coin, dalle ore 10 dove sarà presente il gazebo **"Consumatori in piazza" di Movimento Consumatori** dove i volontari spiegheranno come fare la spesa giusta. Sempre **sabato 18 ottobre ma a Mirano** ci sarà un Banchetto informativo di **Legambiente Venezia, in piazza Aldo Moro, a partire ore 17**, realizzato in collaborazione con la **Bottega "Bandera Florida"**.

Per informazioni: www.fairtradeitalia.it

Con invito alla partecipazione e alla massima diffusione

Fairtrade TransFair Italia

E' il marchio di certificazione dei prodotti equosolidali. E' un consorzio cooperativo costituito da 25 soci attivi nella cooperazione, nel biologico, nell'associazionismo sociale e ambientale. E' membro di FLO (Fairtrade labelling organizations international), il coordinamento dei marchi di garanzia presenti in 20 paesi in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone. Fairtrade TransFair Italia attualmente certifica i prodotti di 75 aziende licenziatricie presenti in circa 5000 punti vendita della piccola, media e grande distribuzione e 55 gruppi di produttori, con un fatturato al consumo stimato di circa 39 milioni di euro nel 2007.