

## **COMUNICATO STAMPA**

### **FA TAPPA A ROMA LA SETTIMANA NAZIONALE DEL COMMERCIO EQUO**

#### **“Fairtrade Reading” con Riccardo Sardonè e Mimosa Campironi, cene equosolidali e degustazioni per “IO FACCIO LA SPESA GIUSTA”**

Fa tappa nella capitale **la settimana nazionale del commercio equo**, ideata e promossa da Fairtrade Italia in collaborazione con Librerie Feltrinelli, Banca popolare Etica e Legambiente che **si svolge in tutta Italia dal 18 al 26 ottobre**. Oltre alle promozioni nei punti vendita Coop, Carrefour, Auchan, Crai, NaturaSì, B'io, Lidl, dove avvicinare i prodotti del commercio equo, tra il 17 e il 26 ottobre si moltiplicano le occasioni per conoscere e gustare da vicino il fairtrade. **Venerdì 17 e sabato 18 ottobre “La creperia equosolidale” di Trevignano Romano (via Umberto I, 9), propone “Io faccio la cena giusta”,** cena a base di prodotti equosolidali. **Da lunedì 20 ottobre a venerdì 24 ottobre, presso la filiale di Banca Etica (via Rasella 14) degustazione degli snack Biskì e Macondo, i succhi Pfanner e il caffè di Agust certificati Fairtrade.** Sabato 18 e domenica 19, presso Epritequo, in via dei Prefetti 36, alle ore 17, **Degustazione di prodotti equosolidali.** Ai bambini presenti verrà regalato il libro “Lontano ma vicino. Il commercio equo e solidale” (Giunti, 2008).

**Venerdì 24 ottobre presso la Libreria Feltrinelli di viale Libia 186, alle ore 18 Fairtrade Reading** a cura di Fairtrade Italia e Ghanacoop. **Riccardo Sardonè e Mimosa Campironi** leggono “Specchi” di Eduardo Galeano (Sperling & Kupfer, 2008). A seguire presentazione del libro “L’immigrazione che nessuno racconta” (Baldini Castoldi Dalai, 2008) con **Jean-Léonard Touadi**.

Per informazioni: [www.fairtradeitalia.it](http://www.fairtradeitalia.it)

Con invito alla partecipazione e alla massima diffusione

#### **Fairtrade TransFair Italia**

E’ il marchio di certificazione dei prodotti equosolidali. E’ un consorzio cooperativo costituito da 25 soci attivi nella cooperazione, nel biologico, nell’associazionismo sociale e ambientale. E’ membro di FLO (Fairtrade labelling organizations international), il coordinamento dei marchi di garanzia presenti in 20 paesi in Europa, Stati Uniti, Canada e Giappone. Fairtrade TransFair Italia attualmente certifica i prodotti di 75 aziende licenziatrici presenti in circa 5000 punti vendita della piccola, media e grande distribuzione e 55 gruppi di produttori, con un fatturato al consumo stimato di circa 39 milioni di euro nel 2007.